"互联网 +"背景下传统媒体和新媒体融合发展探讨

摘　要：计算机、网络技术的发展以及智能终端的普及，使得新媒体逐渐成为人们生活和工作中不可或缺的一部分。新媒体的出现打破了传统媒体原有的模式和格局，使每个人都可以成为新闻发言人，通过社交软件可以随时随地发布新闻、评论新闻。这些新媒体的出现对传统媒体产生剧烈的冲击，因此还需要重新审视新旧媒体融合的问题。本文主要对"互联网 +"背景下，传统媒体和新媒体融合的途径进行具体分析，希望能够对二者的融合发展起到一定的促进作用。

关键词："互联网 +"；传统媒体；新媒体；融合发展

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）10-036-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.009

文 / 吉利

引言

"互联网 +"背景下，媒体已经不再是一种"官方"的特权，每个人都可以成为媒体人，也使得媒体在人们生活中的作用越来越大。随着社会和经济的发展，对人们的生活质量提出更高的要求，媒体不仅是提升人们生活水平的方式，同时也是符合时代发展的重要途径。新媒体的出现丰富了人们的生活，同时也对传统媒体造成巨大的冲击。为了促进媒体更好的发展，必须注重传统媒体与新媒体的融合。而二者融合本身是一个比较复杂的过程，其中涉及到很多因素，所以必须要做好二者的调控工作，这也是"互联网 +"时代媒体发展的必然。

1."互联网 +"背景下传统媒体和新媒体融合的意义

现今我们已经进入了信息网络时代，新媒体的出现给人们的生活带了深远的影响，并给传统媒体提供了新的发展机遇与空间，但与此同时，对传统媒体也提出了更高的要求。传统媒体与新媒体的区别不仅仅表现在传播方式方面，传播理念也存在着一定的差别。传统媒体与新媒体的交融能够使媒体在"互联网 +"时代获得更好的传播和发展。

1.1 提升媒体发展的速度

互联网的发展和普及使得传统媒体的传播方式逐渐落后，无法满足人们对新闻发布和获取的需求，新媒体的出现使传统媒体面临巨大的挑战，也为媒体的发展提供了更加广阔的空间[1]。因此，传统媒体要想获得更好的发展，必须汲取新媒体的优势，并与新媒体进行融合发展，根据时代的发展需求不断创新。同时，在传统媒体的发展中还需要善于利用网络的优势，通过互联网平台的应用，实现传统媒体与新媒体的共同发展。

1.2 满足时代发展要求

"互联网 +"时代下，互联网技术以及智能终端开始逐渐向各个行业和领域渗透，为互联网与各行业的融合提供了有利条件。传统媒体通过与互联网的融合，提升了信息的获取和传播速度，同时也扩大媒体的影响面。新媒体本身需要互联网技术的支撑，所以，"互联网 +"技术在传统媒体与新媒体的融合中扮演重要的角色[2]。传统媒体通过与互联网的融合，有利于转变当前的经营和管理模式，促进各个行业的经济发展，对传统媒体的创新具有重要的作用[3]。同时，依托于互联网技术进行传统媒体与新媒体的融合也是当代媒体发展的需求和方向。

2."互联网 +"背景下传统媒体与新媒体融合的途径

"互联网"时代的到来给新媒体带来了一定的发展机遇，广大媒体为了适应时代发展的需要，在激烈的市场竞争中不断地创新技术，以此获得一定的经济效益与社会效益。部分媒体公司为了满足广大受众的需求，摒弃传统媒体，使新媒体逐渐朝着市场化的方向发展，这就具有一定的局限性，目光相对短浅。其实二者的融合更值得媒体行业进一步深入研究，这对媒体的可持续发展具有不可小觑的重要性。

2.1 转变传统媒体理念

理念是行动的指导和基础，因此，在传统媒体和新媒体的融合过程中需要先从理念的转变入手。在全新理念的树立中需要以时代的发展需求为基础，加强对互联网平台和技术的分析，并将这种全新的理念与媒体的发展相结合，对传统媒体以及新媒体的营销和管理方式进行创新和优化，使其更好地满足"互联网＋"时代下的发展需求。同时，通过媒体融合的方式不断开阔媒体空间和市场。此外，在传统媒体与新媒体融合的过程中还要注重对人才的高要求，提升对人才培养的重视，建设一支高素质、高技能的人才队伍，提升媒体融合的效率和质量。并加强对媒体融合制度的优化，使媒体融合能够得到全方位的发展。[4]

2.2 注重互动，营造良好的社交网络

传统媒体的互动性不强，因此，在社交网络的建设中存在不足，要想获得更好的发展必须注重对信息传播

范围的扩大，增加用户数量。比如阿里巴巴，作为典型的传统媒体与新媒体融合的案例，其利用非常短的时间就吸引了大量的传统媒体用户，有效占领了传统媒体阵地。而且在发展中其利用互联网技术手段，准确定位自身在“互联网 +”背景下的位置。在新媒体技术的发展下，用户开始成为新闻发言人，而且接受新闻的速度也更快，地位得到不断提升，可以在新闻的发布者和接收者间进行随意切换。因此，在传统媒体与新媒体的融合中，首先要吸引受众的眼球，激发受众对产品的兴趣，并营造良好的社交网络。从我国的媒体发展来看，在产品的开发中都存在社交元素，从而使用户能够更近距离地接触媒体。通过将产品分享在媒体平台上，提升媒体的包容性。比如澎湃新闻，在新闻的播报中设置了追问版块，用户在观看新闻后可以针对其中的热点话题进行进一步追踪、追问和回答，使用户参与到新闻中。同时还可以将热点新闻在微信、微博等社交平台上进行分享，邀请网友参与讨论。通过这种社交性更强的方式为传统媒体与新媒体的融合发展提供充足的动力。

2. 3 发挥各自优势，提升产品质量

传统媒体与新媒体都具有各自的优势，传统媒体的权威性更强，所有的新闻内容都有充足的理论依据，真实性更强。而新媒体中所有人都可以成为新闻的发布者，在对新闻真实性审核方面难度非常大。[5] 但是从新闻的传播速度和范围来说，新媒体的优势更强，同时具有互动性和即时性特点，但是，在真实性和公信力方面却无法与传统媒体相比。因此在媒体产品的推广中，必须注重对产品的升级。比如《新文化报》，其在传统媒体的基础上又推出了移动客户端，用户可以通过手机等移动终端浏览新闻，通过下拉的方式进行更新，并开通用户意见版块，征求用户的改进意见和建议，不断地对产品进行优化，提升用户的满意度。

2. 4 强调产业融合，促进产业链多元化发展

“互联网 +”时代下，传统媒体要想提升自身的竞争力，必须充分发挥自身的优势。新媒体虽然信息传播速度快、互动性强，但是并不能使传统媒体的忠实用户之间转化为自身的用户，因为新媒体的权威性不足，很多传统媒体的用户对新媒体信息的信任度不足。而传统媒体经过几十年的发展，具有良好的权威性和公信力，所以必须善于利用这些优势，促进新旧媒体的融合。比如芒果 TV 推出的快乐购节目，利用互联网购物与电视品牌的结合，通过连锁经营和电视购物实现跨行业、跨地区、跨媒体的融合发展。通过传统媒体与新媒体的融合，快乐购节目又创新推出了手机购物模式，为用户提供了更便捷的购物体验，同时也为传统媒体和新媒体的融合开拓了新的思路。此外，传统媒体在跨行业的发展中，还需要适当吸取电商的经验，提升自身的公信力和权威性，更好地吸引消费者。

2. 5 提升服务质量，优化媒体平台

“互联网 +”时代下的媒体，在服务中必须坚持以客户为中心，因此，在媒体融合的过程中首先要提升服务质量。可以创设互动平台，在新产品推出后，利用互动平台对用户进行回访或者接受用户的反馈意见，为后期工作的开展提供有利的依据。同时，在传统媒体与新媒体的融合过程中，还需要注重与其他领域的融合，利用大数据以及互联网技术对市场的变化情况进行实时动态监测，更好地服务于客户，提升自身的创新能力。通过这种高质量的服务方式，有利于媒体对用户需求的掌握，帮助用户与媒体间建立起良好的关系，促进媒体事业的健康发展。

结语

综上所述，互联网技术的发展促进新媒体的出现，而新媒体的即时性、互动性等优势对传统媒体造成巨大的冲击。为了促进媒体更好的发展，还需要注重对传统媒体与新媒体的融合，充分发挥两种媒体自身的优势，通过二者的融合消除自身存在的弊端，创新传播方式，完善服务模式，提升信息的真实性、即时性和权威性，为大众提供更完善的媒体形式，促进媒体行业的发展。媒

参考文献

[1] 赵子忠，刘若歆 . 媒体融合 : 唯一不变的就是变化 [J]. 新闻战线，2018（19）：68-69.

[2] 仲心 . 新媒体融合的创新研究——《现代新媒体的融合与发展》述评 [J]. 出版广角，2018（17）：94-96.

[3] 千燕飞 . 传统媒体与新媒体融合发展下地方中小出版社发展的探讨 [J]. 成都工业学院学报，2016， 19（01）：89-91.

[4] 赖小兵 . 传统媒体和新媒体融合发展态势研究——以新华全媒头条的融合和创新为例 [J]. 出版广角，2016（17）：28-31.

[5] 陶依然 . 基于创新驱动，转型升级，加快广电传统媒体和新媒体融合发展探讨 [J]. 新闻研究导刊，2014（16）：42.

（作者单位：大庆油田文化集团）